

T-S-Management

zeigt Ihnen als **Coach, Dozent** oder **Freiberufler**
wie sie mit Hilfe ihres "Elektronischen Schaufensters"
Kunden gewinnen begeistern & binden!



Ohne **KUNDEN**

... kein **VERKAUF**

... kein **UMSATZ**

... kein **GEWINN!**

Erfahren Sie, wie Sie als ehrbarer Kaufmann für
speziell **auserwählten** Personen Ihrer Zielgruppe ein **unwiderstehliches** Angebot erstellen,
welches das Hauptproblem Ihres Kunden löst und Ihnen deshalb aus den Händen gerissen wird.

Die folgenden Fragen sind im Vorfeld zu klären. Setzen Sie einfach ein Kreuz bei „**JA**“ oder „**NEIN**“.

	JA	entfällt	NEIN
Ich vertrete die Werte eines ehrbaren Kaufmanns	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe meine Zielgruppe exakt definiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Geschlecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Alter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Einkommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Wohnort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Familienstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Bildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Privatkunden (Konsumenten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach Unternehmen (Geschäftskunden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach weiteren Kriterien:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nach weiteren Kriterien:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kennen Sie das Hauptproblem (Kittelbrennfaktor) Ihres idealen Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es lautet:			
Hat Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung ein Alleinstellungsmerkmal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es lautet:			
Summe der Kreuze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...und wie viele „**JA**“ bzw. „**NEIN**“ haben Sie auf Ihrer Checkliste?

Mit dem folgenden Ansatz (n. A. Christiani):

- **Ehrbarer Kaufmann**
PLUS
- **Klare Unternehmer-Botschaft**
PLUS
- **Unwiderstehliches Angebot**

schaffen auch Sie in Kürze Ihren Marketing-Durchbruch.

Interesse? – Rufen Sie direkt unter **+49 (0) 3765 379026** an. Ich freue mich auf unser Gespräch.

Thomas Schmidt,

Ihr Experte für alternative Kunden-Gewinnung, -Begeisterung und Kunden-Bindung